

I CONVENCION EMPRESARIAL

Nuestra empresa, la provincia: Con + Cádiz

Jerez de la Frontera, 2 de abril de 2014



Organizan:

CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Fundación
Cajasol

Creación de empresas y nuevos sectores económicos

Portavoz: José Andrés Santos Cordero

- La creación de empresas cogió fuerza a lo largo de 2013 coincidiendo con la salida del país de la recesión y los primeros signos de recuperación. Según la estadística oficial (INE), durante el pasado año se crearon 93.363 sociedades mercantiles, lo que supone un aumento del 7,1% frente a 2012. Según los datos que ha publicado el INE, es el mayor crecimiento desde el estallido de la crisis económica. Por el lado contrario, también aumentó el número de empresas disueltas, un 9,1%, hasta superar las 24.700, lo que a su vez es un récord desde el inicio de los problemas.
- La Tasa de Actividad Emprendedora en Andalucía, que contempla las empresas recientes y nuevas, se sitúa en un 6,1%, entre las más altas a escala nacional, y el 15,6% de los andaluces encuestados tiene intención de crear una empresa, según revela el Informe GEM 2012.
- De este modo, Andalucía se situaría como la segunda comunidad autónoma española, por detrás de Cataluña, en la aportación de emprendedores con un 21% de la población total estimada.
- Entre los datos menos optimistas en este informe: una tasa de cierres de empresas andaluzas que asciende al 2% de la población encuestada y un 30% de los proyectos que no espera crear empleo en los próximos cinco años.
- Igualmente, el informe de la región andaluza refleja que la mayoría de las iniciativas están orientadas al consumo y a la oferta de servicios a otras empresas, con escaso carácter exportador, poco innovadoras, en sectores escasamente tecnológicos, soportando un intenso grado de competencia, y creando poco empleo, predominando la figura del autónomo.

- El 69% de los andaluces emprende por oportunidad, y el 25,8% por necesidad, siendo el perfil del emprendedor de la región un hombre, de 35 años de edad, universitario y con formación en la creación de empresas.
- Los últimos datos difundidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía reflejan que en Andalucía se crearon más de 15.000 nuevas sociedades, un 6,3% más que en el año anterior, y sólo en el mes de diciembre fueron constituidas 1.064, un 0,2% más que en el mismo periodo del año 2012.
- La provincia que más empresas consiguió crear durante 2013 fue Málaga, con 4.664 entidades. La sigue Sevilla con 3.823; Granada y Almería, con el mismo número 1.488; Cádiz, con 1.408 y Córdoba, con 1.185 nuevas empresas, 737 Huelva y en la cola Jaén con 578 nuevas sociedades mercantiles.
- Datos de Enero de 2014 del Instituto de Estadística y Cartografía reflejan que las actividades mayoritariamente constituidas en la provincia de Cádiz a inicios del nuevo año son recogida, tratamiento y eliminación de residuos, valorización; comercio mayorista y minorista, industria agroalimentaria, servicios, etc.
- Según datos estadísticos obtenidos de una encuesta realizada a asociados de AJE-Cádiz, la previsión de resultados de cara al nuevo año llevará consigo beneficios. Respecto a las previsiones en cuanto a la creación de empleo, la evolución (media anual) esperada de su plantilla se mantendrá o aumentará para un 88% de sus asociados miembros. Entre los que aumentarán (un 41%), un 32% dice que contratará de 1 a 5 trabajadores, y un 6% preverá un aumento superior a 20 trabajadores.
- Se pone de manifiesto que la procedencia de los fondos necesarios para la inversión inicial fue, en su gran mayoría, de fondos propios, un 89% y el resto de familiares o subvenciones.

DEBILIDADES Y AMENAZAS QUE ENCUENTRAN LOS EMPRENDEDORES EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

En este apartado son muchas las aportaciones recibidas por los miembros de la Mesa pero al objeto de sintetizar y aunar los aspectos coincidentes y más relevantes, destacamos:

- La escasa e insuficiente financiación de la que disponen los emprendedores, mayoritariamente el capital procede del apoyo familiar, no existiendo en nuestra provincia inversores privados que apuesten por sectores como las Nuevas Tecnologías, al igual que capital riesgo. Las entidades financieras, en algunos casos, no disponen de técnicos con conocimientos específicos sobre las nuevas ideas empresariales que se pretenden poner en marcha, lo que deriva a que algunos proyectos no reciban el necesario apoyo financiero, a esto se le suma la necesidad de contar con un aval como credibilidad del proyecto, acentuándose en lo que respecta a proyecto empresariales preomovidos por mujeres y jóvenes menores de 35 años. Los sectores tradicionales no cuentan con financiación.
- Se hace necesaria la constitución de grupos de trabajo o foros Empresas-Entidades Financieras al objeto de que las empresas reciban un asesoramiento financiero específico

para las nuevas actividades que se vayan a poner en marcha y las entidades financieras reciban apoyo en el análisis de la viabilidad técnica de éstas.

- En lo relativo a formación se hacen necesarias Escuelas de Negocio en nuestra provincia así como una formación en habilidades directivas y gestión empresarial, y un Plan de mentorización.
- Un aspecto de crucial importancia que hay que minimizar es la excesiva burocracia a la que están sometidas las nuevas iniciativas empresariales, con la aparición de nuevas tasas y fianzas que en algunos casos se solicitan, a esto se le une la falta de coordinación entre administraciones y la falta de homogeneidad en la aplicación de los criterios normativos que varía de un técnico a otro. Las organizaciones empresariales podría ser un importante apoyo para las administraciones en lo que respecta a agilizar muchos trámites.
- Con relación a las ayudas a nuevas iniciativas empresariales, se puede extrapolar lo comentado en el párrafo anterior, en lo relativo a burocracia, coordinación, criterios de aplicación, a lo que hay que añadir los tiempos de resolución, que suelen demorarse en exceso. Es más efectiva una financiación a tiempo que una subvención con retardo.
- La nueva Ley de emprendedores no se ajusta a la realidad empresarial y el RETA (Régimen Especial de Trabajadores Autónomos) genera trabas al emprendimiento.
- Existe un componente social en el que se penaliza más el fracaso que el éxito en las iniciativas empresariales.
- Se deben aportar desde las administraciones más recursos para facilitar la salida a mercados internacionales así como potenciar nuevos negocios con miras al exterior.
- Finalmente destacar el déficit en infraestructuras con el que se encuentran las nuevas iniciativas empresariales, siendo adecuado mejorar las condiciones actuales de los polígonos ya desarrollados, poner en valor nuevos espacios productivos en consonancia con las necesidades de tejido empresarial en lo que respecta a servicios, penalizar a aquellos que adquieren suelo industrial y no inician con posterioridad ninguna nueva actividad económica, y recuperar y poner en valor naves industriales en desuso.

FORTALEZAS COMPETITIVAS Y OPORTUNIDADES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES

- Los Recursos Humanos, con elevada cualificación, con los que cuenta la provincia, facilitan la puesta en marcha de negocios competitivos, a ello se le suma la ubicación estratégica y su proximidad al Norte de África, sus Recursos Naturales y Patrimoniales, la presencia de grupos de investigación referentes a nivel nacional, etc.
- Nuestra provincia cuenta con dos Puertos y una Zona Franca, así como un aeropuerto.
- En lo relacionado con las TICs contamos con menos apoyo financiero y recursos, y a pesar de ello se están desarrollando nuevos productos y más innovaciones que en otras áreas geográficas con mayor dotación, por ello se hace necesario un Plan específico de Financiación para el sector TIC.

- Están surgiendo nuevas actividades relacionadas con el Ocio Creativo (Do it yourself – Hazlo tu mismo), repostería creativa, nuevas técnicas de manualidades y bellas artes hibridando técnicas clásicas ya existentes con otras más modernas o procedentes de otras culturas.
- Entre las oportunidades que se le presentan a los nuevos emprendedores, caben destacar: la proximidad del mercado africano, las condiciones climatológicas idóneas para potenciar negocios vinculados a recursos energéticos renovables, ocio, reciclaje y valorización energética de residuos, aprovechamiento de Parques Naturales a través de nuevas actividades compatibles con su usos, ..., teletrabajo que permite traer nuevas inversiones.
- Debemos transformar la exportación de talento (recursos humanos) en conocimiento, disponer de centros referentes en el desarrollo de nuevos conocimientos que a través de las nuevas tecnologías posibiliten vender este conocimiento en mercados exteriores.
- Somos un referente en investigación relacionada con el Mar, debemos aprovechar este aspecto para potenciar nuevas actividades económicas.
- Potenciar actividades como el turismo sanitario y negocios orientados a pensionistas, la presencia de la base militar de Rota (Turismo Militar).
- Los jóvenes empresarios son una pata importante en el tejido empresarial de la provincia. Generan empleo y riqueza ya que cabe destacar que la media de su plantilla es de 13 trabajadores y más del 24% de los jóvenes empresarios asociados tienen 10 trabajadores. El 62% ha visto aumentar el número de clientes, el 25% ha comenzado un proceso de internacionalización.

DISTRIBUCION Y POTENCIACIÓN DE LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE GENEREN A TRAVÉS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS (MARCA CÁDIZ)

- A pesar de ser una provincia referente en diversos ámbitos (industria aeronáutica, offshore, marroquinera, turismo de cruceros, sector vitivinícola, etc.), no somos capaces de trasladar nuestro potencial fuera de nuestras fronteras, haciéndose necesario la puesta en marcha de un Plan de Comunicación, que cuente con el apoyo de todas las administraciones y agentes sociales, que permita trasladar al exterior nuestras virtudes y éxitos empresariales.
- En paralelo se hace necesario invitar a personalidades relevantes en diversos ámbitos a que conozcan nuestra provincia al objeto de que se conviertan en prescriptores de nuestro potencial.
- Debemos potenciar la Marca CÁDIZ. Cádiz genera tecnología y conocimiento.



I CONVENCION EMPRESARIAL

Nuestra empresa, la provincia: Con + Cádiz

Jerez de la Frontera, 2 de abril de 2014

Organizan:

CBC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Fundación
Cajasol

Industria y empresas auxiliares

Portavoz: Domingo Villero Carro

- Han de producirse cambios en nuestro entorno que provoquen el **aceleramiento de los efectos positivos** de las medidas que se toman. Nos encontramos en un momento de toma de decisiones a futuro que pueden significar el cambio del equilibrio en los sectores empresariales de la provincia. En general, el sector industrial se encuentra en una situación general de carga de trabajo y falta de volumen de negocio aunque hay sectores, como el aeronáutico, que tienen garantizados 5 años de trabajo. En las empresas con falta de trabajo la pérdida de conocimiento y el desfase tecnológico que se producen son alarmantes.
- La administración debe ser consciente de que **el objetivo de la empresa es obtener rentabilidad y, que como consecuencia de eso, se crea empleo** y se diversifica y crece. Por eso las políticas diseñadas han de ir dirigidas al fortalecimiento empresarial sin exigencias de contratación a cambio.
- Según en qué sectores y en qué aspectos, nos conformaríamos con que la **administración no moleste y no incremente la burocracia**. Según nuestra opinión, la administración se está convirtiendo día a día en parte del problema más que en la solución.
- Ningún país como el nuestro tiene un repertorio de legislación, obligaciones y trámites tan extenso que con un objetivo garantista y recaudador, nos provoca lo contrario, estar inmerso en **la inseguridad jurídica** dado los requerimientos que cumplir y los aspectos a vigilar tan diversos y tan amplios. **El afán recaudador de la administraciones** ha hecho de Andalucía una autonomía poco atractiva para invertir y para atraer trabajadores cualificados que de manera eventual o estable trabajen en nuestra actividad.
- Se han dado casos flagrantes en nuestro entorno como el de una gran empresa del Campo de Gibraltar que ha tenido que cerrar sus puertas y despedir a sus empleados después de 10 años de pleitos centrados en temas burocráticos.

- En otro orden de cosas, no se puede hacer dejación de funciones y si hay una legislación vigente hay que hacer que se cumpla al detalle. La ley de morosidad, la lucha contra los ilegales son ejemplos de lo que hay que hacer, todo lo relacionado con la energía son algunos ejemplos de estos vaivenes normativos que no producen ningún beneficio.
- **Las subvenciones no son regalos**, estamos asumiendo costes de gestión para obtener ayudas cuyo origen es el dinero público que el empresario contribuye a crear y se nos toma como usurpadores de lo común y público como si no fuéramos eficaces o eficientes en la gestión. Efectivamente hay que diversificar en las fuentes de financiación pero no siempre el mercado alternativo bursátil, el crowdfunding, el factoring u otras financiaciones alternativas son opciones viables.
- Por otra parte, nos encontramos en no pocas ocasiones con personas en la administración, que han de ser nuestros interlocutores, y que no tienen la formación ni los conocimientos suficientes como para orientar eficazmente sobre gestiones o decisiones que hemos de implementar de acuerdo con la normativa y reglamentos que ellos gestionan. Desde el momento en el que se redactan los documentos que van a BOJA o a BOE han de contarse con **expertos pegados a la realidad** que conozcan a la perfección la realidad de la empresa para que, de verdad, se legisle ofreciendo facilidades y no impedimentos.
- Estamos alimentando una **imagen de Cádiz fuera de España muy perjudicial** para que puedan venir clientes a contratar obras de envergadura o para que nuestras empresas puedan vender fuera con garantías de cumplimiento de plazos. La **conflictividad laboral** trasciende las fronteras y pone en peligro la imagen de nuestra industria. No obstante, hay que remarcar que grandes industrias de nuestro entorno tienen **niveles de absentismo por debajo del 3%** y, en algún caso concreto, se han llegado, en grandes trabajos, a los 469 días sin accidentes que causaran baja. Estos datos desmitifican la mala imagen que se tiene de Cádiz.
- Cádiz dispone de una **posición geográfica estratégica** que ha de aprovecharse para la **internacionalización** y para servir de nexo de las uniones entre clientes y proveedores. Por otra parte, tenemos una riqueza de valor incalculable, las horas de sol, que puede ser nuestro factor competitivo más distintivo. Sectores como la hostelería y el turismo lo necesitan, pero la climatología de nuestro entorno hace que industrias como la naval o la offshore, puedan llevar a cabo trabajos en exterior que en otras zonas no se podrían hacer. Hay que vender nuestros factores naturales.
- Es necesario trabajar en conjunto para llevar a cabo **acciones comerciales** dirigidas al mercado de fuera, no tenemos que coartarnos ya que las calidades que ofrecemos y las capacidades acreditadas son, al menos como las de nuestros competidores. Es importante **trabajar en red** utilizando herramientas como las embajadas y consulados sobre oportunidades de negocio o el ICEX que son vitales según en qué sectores.
- El trabajo en conjunto también permitirá el aprovechamiento de **fondos europeos** como Tempus, Eureka o Life que serán protagonistas en el horizonte 2020.
- El **frente común entre auxiliares y tractoras** ha de servir para fortalecernos mutuamente como se hace en otros ámbitos geográficos donde los **cluster** se han convertido en herramientas útiles. Formación, innovación, diversificación e internacionalización pueden afrontarse de manera más eficaz unidos.

- Vivimos de manera histórica y continuada un **divorcio entre la formación reglada que se imparte y lo que demanda la empresa**. Tanto la Universidad como la Formación Profesional carecen de adecuación y de actualización, necesarias para que los egresados puedan trabajar.
- En cuanto a la formación bonificada, se han dado pasos que van en contra de los intereses de las pymes ya que para sectores industriales, el crédito de 420 euros se antoja insuficiente cuando hay que hacer inversiones en fungible y en consumibles para impartir el curso.
- Hemos de apostar fuertemente por la **especialización y el conocimiento como fuente de riqueza**, esa es la verdadera herramienta de progreso. La solución transversal es el conocimiento, la implicación del capital humano, la innovación y para esto la administración educativa y la empresa han de ir de la mano.
- Una carencia manifestada generalmente es la relativa a los **idiomas** en cuanto a que nuestros jóvenes no tienen suficientes destrezas como para iniciar un trabajo con futuro en el sector y carecen de habilidades transversales como las de organización o dirección de equipos.
- En cuanto a las **infraestructuras**, no existe suelo industrial de calidad en condiciones de mercado y precios. Existen obstáculos urbanísticos para el tejido necesario en materia de telecomunicaciones. Nos encontramos en una provincia donde existe un **peaje antiguo y sin sentido**, nos faltan infraestructuras para **el transporte de energía**, tenemos suelo industrial sin dotación de gas o de suministros eficaces y eficientes para no perjudicar la productividad. Es clamorosa la falta de atención a lo que la empresa requiere por parte de quien ha de hacer los presupuestos de infraestructuras, un ejemplo es el ferrocarril unido al puerto de Algeciras que no supondría en el tramo hasta Bobadilla gran inversión pero que cada año se pospone.
- El **fortalecimiento del Aeropuerto** es primordial y se coincide en general en la necesidad de ampliar vuelos.
- Ligado al anterior apartado hay que mencionar que los **costes de energía** suponen un riesgo continuo para la rentabilidad de la empresa y una amenaza a la competitividad además de sumirlas en una inseguridad jurídica insostenible. Importantes inversiones que se iban a llevar a cabo, con la consecuente creación de empleo, han tenido que pararse ante la falta de seguridad en el futuro de la norma.
- Nos hemos convertido en importadores de energía al tener una opinión pública que no admite prospecciones de petróleo en ningún sitio por miedo a los peligros que pueda suponer.
- La **negociación colectiva** es otro caballo de batalla importante toda vez que tenemos, por ejemplo en la pyme del metal, un convenio que impide competir en los trabajos que se ofertan en Cádiz y, como es lógico, trabajar fuera de la provincia. La representación de los trabajadores no son capaces de aplicar el concepto de flexibilidad en la contratación del personal laboral y esto merma la capacidad de responder a los requerimientos de los clientes.
- Hemos de posicionarnos con respecto de los fondos europeos aprovechar las oportunidades de ayudas e inversiones que se nos trasladan. Las líneas **de fondos de I+D+i**

van a permitirnos actualizar procesos e innovar hacia la **excelencia y el incremento de la competitividad**. Estas líneas son imprescindibles para establecernos en mercados internacionales. Hemos de ser competitivos en algo más que en trabajadores y para eso es necesario invertir en innovación.

- No son culpables, en exclusiva, los demás, nosotros también **hemos de ser autocríticos y asumir que nuestra responsabilidad** en la medida que nos corresponda de nuestra situación, con este espíritu seremos capaces de crecer y de hacer una defensa contundente de la industria como futuro, como creadora de empleo y de riqueza y como propulsora, por lo tanto, de nuestra economía.

I CONVENCION EMPRESARIAL

Nuestra empresa, la provincia: Con + Cádiz

Jerez de la Frontera, 2 de abril de 2014



Organizan:

CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Fundación
Cajasol

Construcción, infraestructuras y transporte

Portavoz: Emilio Corbacho Domínguez

CONSTRUCCIÓN

DEBILIDADES DEL SECTOR

- Tamaño de las empresas: buena parte de ellas no ha tenido nunca más de diez trabajadores.
- Ausencia de formación de los trabajadores, subsanada en los últimos tiempos, en parte, por la extraordinaria labor realizada por la FLC-A, lo que ha determinado una carencia de especialización incompatible con los avances técnicos.
- Vulnerabilidad de nuestro sector, al ser de ciclo largo, para adaptarse con rapidez a los cambiantes ciclos económicos, lo que se agrava por una endémica competencia desleal contra la que nunca han luchado eficazmente las distintas Administraciones.
- Chivo expiatorio de la crisis, cargando unitariamente con el sambenito de la especulación de lo que no hay ámbito de la Administración o privado que no hayan participado.
- Dependencia de la financiación externa, sin una ponderación razonable de los fondos propios, alentado todo ello por la propia Administración.
- Inseguridad jurídica, dimanante de la Administración, que cambia el marco normativo sin calibrar sus consecuencias económicas. Sirvan como ejemplo las ayudas en los planes de vivienda vigentes o a los cambiantes criterios en colaboración público-privada, por no hablar del planeamiento urbanístico.
- Están vigentes más de 165 normas entre estatales y autonómicas, por lo que se impone racionalizar el entramado normativo que lo han convertido en un sistema ineficaz.
- Impago de deudas. A la construcción andaluza le ha adeudado siempre la Junta de Andalucía, y en el último año por encima de los 400 millones de euros. Hay obras que,

concluidas y disfrutadas por los ciudadanos, no son recepcionadas por la Administración, para no tener que contabilizarlas como deuda pendiente.

- En los Planes de Vivienda se está elaborando ahora un Plan Marco, tras un paréntesis de dos años en blanco sin haberse cerrado el Plan anterior, sin que se abonen subvenciones y ayudas que se contemplaban.
- Falta de Financiación. A lo que se adeuda a las empresas por obras ejecutadas se une, agravando la situación, la falta de financiación.
- Nuestro sector sin financiación no puede vivir y de nada han servido los compromisos asumidos por las entidades financieras en el Pacto Andaluz por la Vivienda, el Plan Concertado, los intentos de colaboración público-privada, las peticiones de hipotecas de compradores de vivienda protegida, y un largo etc.
- La SAREB no está sirviendo para dinamizar el sector, sino que actúa con poca transparencia y nulo diálogo, buscando solo hacer caja con las viviendas intervenidas con bajas en los precios inasumibles, lo que determina una competencia insufrible para los promotores.

POSIBILIDADES DE FUTURO. ¿TIENE FUTURO LA CONSTRUCCIÓN?

- Porque se necesitan viviendas, y es un error unir estocaje y demanda de vivienda, para concluir que no hay que edificar nuevas porque sobran.
- El estocaje no se ubica generalmente en los lugares donde se demandan esas viviendas. Viviendas que tienen ahora un precio aceptable, y que necesitan financiación para hacer frente a esa demanda que no ha desaparecido.
- Porque se necesitan infraestructuras, y hay, además, que mantener las existentes. Si nuestra red viaria no se mantiene, en diez años estará inservible.
- Quizás no es el momento de infraestructuras faraónicas, pero sí las hidráulicas, específicamente la construcción de depuradoras, de las que carecen muchos pueblos en Andalucía.
- Nuestro parque de vivienda necesita rehabilitarse, porque tiene en gran parte una antigüedad que supera los 20 años y porque hay que adaptar ese parque de viviendas a las mejoras técnicas y energéticas inexistentes cuando se edificaron.
- Las nuevas tecnologías precisamente abren un campo amplísimo al sector pues junto a la Rehabilitación Urbana se posiciona la Energética y, en ésta, el 70 % está en la edificación.

¿QUÉ NECESITA EL SECTOR?

De cuanto se ha dicho es corolario estas diez peticiones de lo que necesita el sector:

1. Seguridad jurídica. Modificaciones legislativas en el campo del urbanismo: la Ley debe adecuarse a las circunstancias: lo que se legisla en época de bonanza no vale en época de crisis.

2. Cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de la Administración, que debe ser ejemplar en este aspecto.
3. Inversiones para obra civil nueva y para mantenimiento.
4. Financiación al constructor, al promotor y al comprador.
5. Agilidad administrativa y simplificación de trámites.
6. Incentivos fiscales: recuperar las deducciones a la inversión en vivienda habitual para las nuevas adquisiciones, así como huir de planteamientos orientados a gravar la propiedad de las viviendas recogiendo en el IRPF bajo la modalidad de imputaciones de renta.
7. Flexibilidad en la normativa laboral, fundamentalmente en materia de contratación.
8. Flexibilidad de la normativa de edificación urbanística, que permita diferentes actuaciones sin necesidad de modificaciones.
9. Apuesta más decidida de la Administración por nuestro sector, como instrumento firme para salir de la crisis.
10. Valores Catastrales. Actualización de los Valores Catastrales, que se elaboraron en los momentos más álgidos del boom Inmobiliario y no se corresponden con los precios de mercado actuales.

INFRAESTRUCTURAS

Si hiciéramos un inventario de aquellas infraestructuras que necesita la provincia de Cádiz podríamos hacer una larga relación. Sin embargo, somos conscientes de la realidad, y la situación actual impone priorizar: mantenimiento y conservación de carreteras, depuración de aguas u obras hidráulicas, así como otras de mayor envergadura que consideramos prioritarias y esenciales para el desarrollo socioeconómico de la provincia de Cádiz:

- El corredor ferroviario entre Algeciras y Madrid.
- Inmediatez de la nueva línea férrea Cádiz-Sevilla.
- Finalización del nudo de Tres Caminos, verdadero embudo de la A-4.
- Doble vía gratuita Cádiz-Sevilla: desdoblamiento de la nacional IV desde Jerez hasta Dos Hermanas. Liberación del peaje.
- Convertir a la provincia de Cádiz en la Plataforma Logística del Sur. El desarrollo de la logística sería un motor de la revitalización económica y de generación de empleo.

TRANSPORTES

¿QUÉ NECESITA EL SECTOR?

En nuestra provincia las empresas del sector de transporte son empresas de capital netamente autóctono, no existiendo en la misma la presencia de multinacionales debido a la cohesión empresarial que existe. La mayoría de las empresas son de mediano tamaño, un factor positivo con el que nos encontramos y que debemos potenciar.

No podemos decir que el sector no está bien regulado administrativamente, pero sí podemos decir que la planificación que lleva a cabo la Administración se realiza de forma ajena al mismo, viéndose coartada de esta forma la iniciativa privada.

- Mejora de la situación financiera de las empresas.
- Previsibilidad y simplificación de la normativa. No podemos tener una normativa tan variable, que se modifique continuamente, convirtiéndose en un marco excesivamente complejo y difícil de gestionar.
- Nuestra provincia turísticamente tiene bastante fuerza y al estar directamente relacionado el sector de transporte con el turismo, si fomentamos el turismo favorecemos a este sector. De ahí la necesidad de promocionar el turismo por todas las entidades como visión de futuro, siendo esto fundamental para que el sector de transporte sea más competitivo y así poder contribuir al desarrollo económico y la creación de empleo en nuestra provincia.

I CONVENCION EMPRESARIAL

Nuestra empresa, la provincia: Con + Cádiz

Jerez de la Frontera, 2 de abril de 2014



Organizan:

CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Fundación
Cajasol

Comercio y servicios

Portavoz: Fernando García Carrasco

Queremos agradecer a la CEC la oportunidad de trasladar al resto de nuestros compañeros empresarios la situación real del sector, nuestras reivindicaciones de cara a la colaboración de las administraciones públicas. Y por último, mostrar nuestra esperanza en una mejoría general, basada en claras expectativas del mercado.

- No podemos olvidar que la crisis es “Económica, financiera y de consumo”
- La situación que está atravesando el sector comercial se considera mala o muy mala, y todos la atribuyen a la crisis de consumo en la que ha derivado la crisis económica.
- Nuestra provincia y nuestra comunidad autónoma se ven especialmente afectadas porque la incidencia del desempleo en las mismas ha sido y es mayor.
- La crisis ha afectado al mercado y al consumo de tal manera que ha modificado los hábitos de los consumidores.

ASPECTOS QUE DEBEN TRATARSE CON LA ADMINISTRACIÓN

- Un gran problema al que se enfrenta la provincia es la economía sumergida y la competencia desleal. Las administraciones deberían hacer más esfuerzos en la lucha contra ello.
- La presión fiscal, la de las cargas sociales y el precio de los suministros básicos, (luz agua etc.) se establecen como factores a mejorar para lograr la salida de la crisis.
- Se coincide igualmente en señalar que las administraciones públicas local autonómica y nacional deben seguir luchando contra el desempleo y contra la inseguridad que se ha instalado en el consumidor.

PROPUESTAS Y NECESIDADES

- La formación, la innovación y los nuevos planteamientos ante la demanda, como una de las mejoras necesarias a realizar, de cara a mejorar la competitividad de las empresas.
- La innovación en la forma de explotación, la participación en ofertas agrupadas. El uso de herramientas modernas, Internet y las redes sociales se plantea como campos en los que es necesario profundizar.
- Un planteamiento más científico de la actividad, en cuanto la realización de estudios de mercado y la aplicación de técnicas modernas de marketing, se señalan también como imprescindibles a la hora de estudiar la creación de ofertas.
- Igualmente importante, por el consenso que suscita a su alrededor, se manifiesta la colaboración y la creación de ofertas supraindividuales, a través de diversas fórmulas en las que ya se trabaja, asociaciones, centros comerciales abiertos etc.

I CONVENCION EMPRESARIAL

Nuestra empresa, la provincia: Con + Cádiz

Jerez de la Frontera, 2 de abril de 2014



Organiza:

CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Fundación
Cajasol

Sector primario, agroalimentario y pesquero

Portavoz: Pedro Gallardo Barrena

- Tenemos una provincia privilegiada, con una enorme diversidad productiva y, a la postre, unas innumerables posibilidades de productos susceptibles de ser puestos en el mercado.
- El sector agrícola-agroalimentario es un sector en alza, capaz de generar empleo en estos tiempos, lo que indiscutiblemente nos debe poner en el foco de todos los actores, públicos y privados, capaces de luchar contra el paro.
- Estamos capeando la crisis, pero atisbamos motivos de optimismo porque el potencial es enorme en todo el ciclo: desde el campo o la mar al producto puesto en el punto de venta. Pero debemos ser capaces de reafirmar nuestra imagen, nuestra marca, nuestra reputación y nuestro prestigio.
- Permítanme enumerarle cuáles son nuestras fortalezas y oportunidades:
 1. Tenemos una producción cárnica diferente a la centroeuropea, que hay que potenciar.
 2. Estamos abriendo nuevos mercados cárnicos, como el ternero en el norte de África.
 3. Hemos aumentado el cultivo del trigo duro, pero como reto tenemos que homogeneizar los distintos productores para competir con el exterior.
 4. Somos muy buenos productores, pero de esta fortaleza surge un doble reto: desarrollar y mejorar la manufactura y la distribución, para que el valor añadido se quede en la provincia.
 5. Nuestra industria agroalimentaria y vitivinícola es de una gran importancia; hay que mimarlas porque, como ya he dicho, son potenciadoras de empleo.
 6. Necesitamos seguir aumentando la ocupación del suelo de dominio público portuario, en el puerto de la bahía de Cádiz.
 7. Tenemos una gran oportunidad con el acuerdo pesquero que nos permite desde ayer faenar en el caladero marroquí. Esperamos mucho de esta nueva etapa.

Tenemos **necesidades muy concretas**, que son consecuencia de las amenazas internas y externas...

1. Administraciones públicas:

- Cambien de mentalidad. Hay un exceso de burocracia, y lo que se requiere es lo contrario: más simplificación porque las limitaciones no nos dejan trabajar.
- Pongan todo su celo en el control sobre el intrusismo en el sector agroalimentario. Persigan a los productores ilegales que compiten deslealmente.
- No aumenten la presión impositiva en el sector a través de una subida del IVA, porque irá en detrimento de la capacidad de consumo interno y afectará al crecimiento del sector.
- El sector pesquero denuncia el alto precio de las licencias y del combustible, que o se compensa después con el precio alcanzado en las lonjas. Y controlen el pescado que viene de Italia o Marruecos.

2. Financiación:

- Es de obligada referencia mencionar la falta de vías de acceso a la financiación. Queremos que se note realmente la aireada apertura del crédito, pero ahora, ya.

3. I+D+I

- Es esencial para presentar al mercado productos nuevos. Creemos que se ha producido un estancamiento en los últimos años por falta de inversiones, sobre todo en las pequeñas empresas.
- Se abre una ventana de oportunidad con el nuevo marco Europeo 2014-2020, en el que por primera vez las empresas del sector agrario pueden acceder a ayudas a la innovación, pero son muy complejas para las pequeñas empresas. Nuestra CEC debe facilitarnos el acceso a las mismas.
- Los mercados más exigentes exigen la incorporación de la ISO a las empresas. Certificarse supone aumentar la venta de nuestros productos.

4. Las fuentes energéticas

- Tenemos unos costes energéticos muy elevados que nos afecta en tierra y mar. La administración debe regular bonificaciones para un sector que crea empleo.

5. Desarrollo comercial

- Las grandes empresas que han iniciado un proceso de internacionalización sí han crecido en los últimos años; pero las pequeñas, dedicadas más al mercado nacional, están en peor situación por la bajada del consumo.
- Necesitamos estrategias comerciales para potenciar la internacionalización y que el valor añadido se quede en la provincia, generando empleo.
- Mejorar la manera de vender los productos y aumentar las ventas: “Saber vender mejor para vender más”.
- Hay que formarse en el dominio de idiomas en un sector exportador.

6. Incorporación de los jóvenes al sector.

- Nuestro sector precisa jóvenes, pero es necesaria su profesionalización. Medidas como la tarifa de 100 € de la Seguridad Social pueden ser un estímulo, pero ojo, no son suficientes.

8. Nuevas tecnologías:

- Necesitamos incorporar nuevas tecnologías al sector: procesos y sistemas que nos hagan más competitivos. Buscamos a profesionales con talento que tecnifiquen y profesionalicen el sector.

Conclusión: apostemos todos por este sector que pone en valor nuestra provincia como pocos: Talento, innovación, dinamización comercial de cara a la exportación, menos trabas y más ayudas realmente ejecutivas. Aprovechemos la oportunidad!

I CONVENCION EMPRESARIAL

Nuestra empresa, la provincia: Con + Cádiz

Jerez de la Frontera, 2 de abril de 2014



Organizan:

CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Fundación
Cajasol

Sector turístico

Portavoz: Rocío Sutil Domínguez

IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

- Para comenzar haré referencia a algunas cifras que elevan a este sector productivo como uno de los mayores dinamizadores de la economía gaditana, y que ostenta un papel prioritario en el PIB provincial. Según datos del mes de febrero, el sector da empleo de modo directo a aproximadamente 33.000 personas en la provincia, lo que supone aproximadamente el 12% de las afiliaciones, favoreciendo además a otros sectores de actividad, como al sector inmobiliario y de la construcción, nuestra provincia cuenta con una de las mejores ofertas de 2ª vivienda de Andalucía.
- La oferta turística de la provincia de Cádiz en el año 2013, según estudios estadísticos obtuvo una valoración de un 7,9 sobre 10. El gasto medio diario por turista es de 63,28 euros, cifra superior a la media andaluza. En el año 2013 nuestra provincia registró un incremento del 4,5% del número de viajeros en establecimientos hoteleros, con más de 6 millones de pernотaciones, una estancia media de 7 días, y un grado de ocupación interanual del 43,7%.
- Dejando a un lado los datos estadísticos, es necesario destacar las diferentes actividades y servicios, todos ellos importantes, que conforman nuestra oferta turística: hostelería, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de creación, artísticas y espectáculos, museos y otras actividades culturales, servicios de reserva, actividades deportivas y náuticas, actividades recreativas y de entretenimiento, transporte terrestre de pasajeros, marítimo, y por ferrocarril, así como el transporte aéreo de pasajeros, y todas las actividades anexas al transporte, alquiler de vehículos, maquinaria, equipos y bienes tangibles.

DEBILIDADES Y AMENAZAS DEL SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ.

- Subrayamos como debilidad la falta de cohesión empresarial en el sector del turismo, y la falta de información relativa al sector que existe entre los propios empresarios, aspectos que podrían solventarse a través del fomento del asociacionismo.
- La competencia desleal derivada de la economía sumergida, junto a la falta de cooperación ciudadana que demanda este tipo de servicio, requiere un mayor control de la oferta turística ilegal por parte de las autoridades.
- Entre las soluciones a adoptar, se propone la regularización de los alojamientos turísticos para alquileres por períodos inferiores a 15 días.
- Por otro lado, la actuación de la Administración Pública y su excesiva burocracia dificultan en gran medida la actividad empresarial: permisos para terrazas, actuaciones en directo, los horarios de los establecimientos hosteleros, comerciales y museísticos, no coinciden con el que debería de corresponderse con un territorio turístico. Añadir en este punto que diversos servicios turísticos que viene ofreciendo la propia administración compiten aventajadamente frente a los que ofrecen las empresas privadas del sector.
- Se deben adecuar las diferentes normativas fiscal y laboral a la estacionalidad que caracteriza al sector turístico, especialmente en lo relativo a los impuestos y tasas locales que gravan a esta actividad, a la adecuación del IVA a toda la oferta turística con una bajada de tipos para el turismo cultural o de actividades deportivas, así como una mayor flexibilidad en materia de contratación laboral de carácter temporal por medio de un contrato laboral específico, y establecer mayores bonificaciones y reducciones en las cotizaciones sociales.
- Es básico para el sector mejorar los planes de formación para los trabajadores por parte de las Administraciones ajustándolos a las necesidades específicas del mismo: idiomas, marketing y atención al cliente.
- Es fundamental mejorar las infraestructuras y servicios de la provincia incrementando el número de vuelos que conecten a la provincia con otros países, un mayor número de vuelos low cost, una mejora de las conexiones por carretera de la provincia, ej. Bahía de Cádiz-Campo de Gibraltar, así como la mejora de la señalización turística actualmente existente.
- Solventar todos estos puntos haría más competitivo al sector turístico provincial, con una oferta más accesible y de mayor calidad aún, incrementando con ello el número de turistas que acuden a nuestra provincia, y por ende, de los ingresos que estos generan, así como del número de nuevos puestos de trabajo.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

- La provincia de Cádiz es un enclave estratégico del sector turístico nacional, con una climatología envidiable durante todo el año, gran riqueza y variedad de recursos distribuidos por los 44 municipios que la componen, con la capacidad necesaria para combatir la estacionalidad que caracteriza al sector (turismo de sol y playa), y de fidelizar al turista. Entre ellos:

- El turismo de naturaleza, el turismo activo y las grandes posibilidades que ofrece la provincia, exigiendo menos rigurosidad por parte de las Administraciones Públicas, por ejemplo en la explotación de los parques naturales.
 - El turismo de deporte (el turismo de golf, náutico, entre otros), constituye una gran oportunidad, mediante la organización de un mayor número de campeonatos, eventos, congresos, etc.
 - El turismo cultural, mediante una mejora en la promoción y explotación de nuestra cultura, historia, religión y patrimonio. Iglesias, museos, yacimientos arqueológicos, etc., que éstos de modo efectivo se pongan a disposición del público. En muchos casos, nuestro patrimonio público se encuentra abandonado por la administración, existiendo además un desconocimiento generalizado sobre la existencia de importantes enclaves en la provincia, y el valor añadido que pueden aportar a nuestra oferta turística si fueran gestionados de modo eficiente, como podría hacerlo la iniciativa privada. Destacamos: el poblado de Doña Blanca, la ruta arqueológica de los pueblos blancos, las Cloacas de Medina, la Necrópolis del Algarve en Tarifa, etc.
 - La gran importancia del turismo de cruceros, con el puerto de Cádiz posicionado como el segundo puerto peninsular en escala de cruceros por detrás de Barcelona, y que reporta a nuestra provincia más de 350.000 de turistas cada año.
 - A todo ello, hay que añadir otras formas de turismo emergente, como son el turismo ecuestre o el turismo gastronómico, etc., o nuevas oportunidades que se plantean, como es el caso del turismo árabe o ruso.
- Esta gran oferta de la que disponemos, unida a una mejora continua en la promoción del turismo de nuestra provincia, constituyen una gran oportunidad para un sector con capacidad de dinamizar e implementar el desarrollo socioeconómico de la provincia de Cádiz, y promover nuevas inversiones que favorezcan a su vez, a otros sectores de actividad.